

2024-2030年中国供应链管 理行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国供应链管理行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285K4YH.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国供应链管理行业深度调研与市场调查报告》介绍了供应链管理行业相关概述、中国供应链管理产业运行环境、分析了中国供应链管理行业的现状、中国供应链管理行业竞争格局、对中国供应链管理行业做了重点企业经营状况分析及中国供应链管理产业发展前景与投资预测。您若想对供应链管理产业有个系统的了解或者想投资供应链管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章中国供应链管理行业概述第一节 供应链与供应链管理一、供应链（1）供应链的内涵（2）供应链的特性二、供应链管理提出的时代背景分析（1）全球一体化（2）横向产业模式的发展（3）企业流程再造三、供应链管理的产生和发展（1）供应链管理模式的产生（2）供应链管理的演进历程四、供应链管理（1）供应链管理的定义（2）供应链管理的内容与目标（3）供应链管理的特征与机制五、供应链管理行业的界定第二节 物流与供应链管理一、物流与供应链管理的关系（1）物流的定义（2）供应链管理与物流管理的联系（3）供应链管理与物流管理的区别二、供应链管理环境下的新型物流（1）第三方物流（3pl）（2）第四方物流（4pl）（3）电子物流（4）绿色物流第三节 中国供应链管理行业发展环境分析一、供应链管理行业政策环境分析二、供应链管理行业经济环境分析（1）国内外宏观经济环境分析1）国际宏观经济现状调研2）国内宏观经济现状调研（2）软件行业经济环境分析（3）服务外包行业经济环境分析第二章2023年全球供应链管理行业发展分析第一节 2023年全球供应链管理行业发展现状分析一、全球供应链管理市场规模分析（1）全球供应链管理软件市场规模（2）全球供应链管理服务市场规模二、全球供应链管理竞争格局分析（1）全球供应链管理软件市场竞争格局（2）全球供应链管理服务市场竞争格局三、全球供应链管理行业投资兼并与重组分析第三节 2024-2030年全球供应链管理行业发展趋势预测一、全球供应链管理市场规模预测分析二、全球供应链管理行业发展趋势预测（1）全球供应链管理软件行业发展趋势预测分析（2）全球供应链管理服务行业发展趋势预测分析第三章全球优势供应链管理软件供应商分析第一节 sap一、企业简介二、企业经营情况分析三、企业在华投资布局分析四、企业最新发展动向分析第二节 甲骨文股份有限公司oracle一、企业简介二、企业经营情况分析三、企业在华投资布局分析四、企业最新发展动向分析第三节 jda软件集团公司一、企业简介二、企业经营情况分析三、企业在华投资布局分析四、企业最新发展动向分析第四节 ariba一、企业简介二、企业经营情况分析三、企业在华投资布局分析四、企业最新发展动向分析第五节 manhattan associates一、企业简介二、企业经营情况分析三、企业在华投资布局分析四、企业最新发展动向分析第四章全球优势供应链管理服务供应商分析第一节 联强国际集团一、企业简介二、企业经营情况分析三、企业在华投资布局分析四、企业最新发展动向分析第

二节 中国香港利丰集团一、企业简介二、企业经营情况分析三、企业在华投资布局分析四、企业最新发展动向分析第五章2023年中国供应链管理行业发展分析第一节 中国供应链管理行业需求分析一、供应链管理的经济效益分析（1）使企业总成本最小（2）形成协同效应（3）促进企业技术创新二、我国企业发展供应链管理的条件分析（1）外部条件分析（2）内部条件分析三、中国供应链管理软件行业需求分析（1）企业对供应链管理软件的需求逐渐明确（2）供应链管理软件正处集成期（3）供应链管理软件存缺口四、中国供应链管理服务行业需求分析第二节 中国供应链管理行业发展现状分析一、中国供应链管理市场规模分析（1）中国供应链管理软件市场规模（2）中国供应链管理服务市场规模二、中国供应链管理竞争格局分析（1）中国供应链管理软件市场竞争格局（2）中国供应链管理服务市场竞争格局三、中国供应链管理行业投资兼并与重组分析第三节 中国供应链管理行业发展趋势预测一、中国供应链管理市场规模预测分析二、中国供应链管理行业发展趋势预测（1）中国供应链管理软件行业发展趋势预测分析（2）中国供应链管理服务行业发展趋势预测分析第六章2023年中国scm主要应用行业市场分析第一节 中国制造业scm市场分析一、制造业scm概述二、制造业scm现状分析（1）制造业scm市场分析（2）制造业scm应用分析三、制造业scm存在的主要问题（1）缺乏真正的需求驱动型供应链管理（2）供应链协同运作困难四、制造业scm问题的解决思路（1）提高客户需求预测准确性（2）发展核心企业主导的工业园区计划（3）提高可视性（4）借助银行来完善供应链管理五、制造业scm升级（1）用信息取代库存（2）打造3a极速供应链第二节 中国流通业scm市场分析一、流通业设计供应链的基础（1）流通业在供应链中的主导地位（2）流通业scm的原则二、流通业scm的现状分析（1）信息共享程度较低（2）存在恶性竞争（3）绩效评价体系与利润分配标准不统一（4）物流集约化相对滞后（5）技术方面存在不足三、流通业scm的对策（1）加强流通业供应链上各成员的协调业（2）在流通业scm中提升物流水平（3）加强信息化建设第三节 中国能源业scm市场分析一、能源业scm的内容（1）采购管理（2）计划与生产（3）销售管理二、能源业scm现状分析（1）管理诉求（2）项目实施（3）应用效果（4）物流新模式的拓展三、能源业scm趋势预测（1）全球化供应链（2）敏捷化供应链（3）绿色化供应链（4）柔性化供应链（5）集成化供应链（6）虚拟企业化供应链第七章2023年中国绿色供应链管理发展分析第一节 绿色供应链管理概述一、绿色供应链管理的产生（1）绿色供应链管理的发展背景（2）绿色供应链管理的提出（3）绿色供应链管理的概念二、绿色供应链管理的内容（1）绿色设计（2）绿色采购（3）绿色制造（4）绿色营销与消费（5）绿色回收第二节 绿色供应链管理绩效评价一、绩效评价指标设计原则二、绩效评价指标（1）经济指标（2）顾客指标（3）环境指标（4）创新指标（5）运营指标三、绿色供应链管理绩效评价的现状与趋势预测分析第三节 企业发展绿色供应链管理分析一、企业绿色供应链管理现状分析二、企业绿色供应链管理swot分析三、实行绿色供应链

管理的对策四、绿色供应链管理在中国实施趋势预测第八章中国供应链管理行业企业经营分析第一节 飞马国际一、公司简介二、经营状况分析三、发展规划第二节 深圳华强供应链管理有限公司一、公司简介二、经营状况三、发展规划第三节 怡亚通一、公司简介二、经营状况三、发展规划第四节 信利康一、公司简介二、经营状况三、发展规划第五节 金蝶国际软件集团有限公司一、公司简介二、经营状况三、发展规划第九章2024-2030年中国供应链管理行业投资分析第一节 中国供应链管理行业投资特性分析一、供应链管理行业进入壁垒分析二、供应链管理行业盈利模式分析（1）供应链管理软件行业的盈利模式（2）供应链管理服务行业的盈利模式三、供应链管理行业盈利因素分析第二节 中国供应链管理行业投资现状分析一、供应链管理行业投资事件分析（1）供应链管理软件行业投资事件分析（2）供应链管理服务行业投资事件分析二、供应链管理行业投资机会分析（1）物流供应链软件（2）物流供应链管理服务（3）医药流通领域三、供应链管理行业投资前景分析第三节 中国供应链管理行业投资建议一、供应链管理软件行业主要投资建议二、供应链管理服务行业主要投资建议三、重点关注供应链管理行业上市公司（1）金蝶国际（2）用友软件（3）浪潮软件（4）怡亚通（5）飞马国际（6）飞力达

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285K4YH.html>